

## Charte de communication

L'organisation statutaire et administrative du C.S.M.E. permet à chaque section de gérer sa communication interne. De manière générale, cette délégation concerne les relations que la section gère avec ses adhérents.

ARTS MARTIAUX

ATHLÉTISME

BADMINTON

BASKETBALL

BOULE SPINASSIENNE

BOXE FRANÇAISE

COLOMBOPHILIE

CULTURISME

CYCLISME

CYCLOTOURISME

ÉCHECS

ESCALADE

ESCRIME

GYM ENTRETIEN

GYM TONIC

GYM / BABY-GYM

MARCHE RANDONNÉE

MUAY THAÏ

NATATION

PÉTANQUE

PLONGÉE SOUS-MARINE

TENNIS

TIR A L'ARC

VOLLEY-BALL

YOGA

***La communication externe des sections et du C.S.M.E. en tant qu'entité morale et juridique incombe au bureau directeur du C.S.M.E. et entre dans les missions confiées à la Direction Administrative et Financière de l'association.***

Objectifs :

- Contrôler la qualité des documents du C.S.M.E. et leur conformité avec la charte Graphique,
- Veiller au respect de l'identité et de l'image du C.S.M.E. dans les actions de communication externe,
- Veiller au respect des consignes d'utilisation des visuels confiés par des partenaires extérieurs en fonction des engagements réciproques pris par le siège et ses partenaires.

Le besoin d'être informé est une composante essentielle du monde moderne. Aussi le C.S.M.E. se doit-il de prendre totalement en compte la dimension de la communication dans son activité quotidienne. Ceci réclame un investissement permanent de chacun de ses membres, car la communication est l'affaire de tous.

L'objectif à atteindre est de valoriser l'image du C.S.M.E. et son action. Pour cela, la communication doit être favorisée et les pratiques uniformisées. Cela permettra de projeter l'image d'une structure dont toutes les composantes font preuve d'unité et de solidarité /forment un bloc uni et solidaire, mais également à développer un sentiment d'appartenance communautaire pour nos adhérents.

Notre identité visuelle est le pilier de toute stratégie de communication, et sera déclinée sur de nombreux supports. L'identité visuelle du CSME, c'est la représentation de son activité et de ses valeurs à travers un style graphique qui lui est propre. C'est un atout essentiel pour se différencier de ses concurrents et se faire connaître et reconnaître. La création d'un logo selon la charte graphique mise en place est l'un des premiers éléments de notre identité visuelle.

Notre communication, pour être cohérente et maîtrisée, doit se doter d'une organisation commune au siège et aux sections. Tel est le but principal de la présente charte.

## PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA CHARTE

Tous les supports de communication utilisés dans un cadre autre que celui de la communication avec les adhérents de la section sont soumis à la validation du Bureau directeur du C.S.M.E via le siège administratif du C.S.M.E.

ARTS MARTIAUX

ATHLÉTISME

BADMINTON

BASKETBALL

BOULE SPINASSIENNE

BOXE FRANÇAISE

COLOMBOPHILIE

CULTURISME

CYCLISME

CYCLOTOURISME

ÉCHECS

ESCALADE

ESCRIME

GYM ENTRETIEN

GYM TONIC

GYM / BABY-GYM

MARCHE RANDONNÉE

MUAY THAÏ

NATATION

PÉTANQUE

PLONGÉE SOUS-MARINE

TENNIS

TIR A L'ARC

VOLLEY-BALL

YOGA

**Rappel : Même en interne, l'utilisation du logo de la municipalité doit être validée par son service communication (demande à faire par l'intermédiaire du siège administratif).**

Sont considérés comme support de communication externe : carte de visite, e-mail, newsletters, proposition commerciale, communiqué de presse, site internet et autres supports virtuels, affiches et banderoles ou tout autre document officiel, t-shirts, maillots, papier à en-tête, prospectus (liste non exhaustive).

## REGLES GENERALES

Le logo et couleurs du club (charte graphique) seront respectés quel que soit le support de communication utilisé.

En ce qui concerne les sites Internet, page Facebook, blogs et tous autres moyens de communication virtuels des sections, ils doivent obligatoirement comporter en première page et en évidence la mention « site non officiel de ..... ». De ce fait, la responsabilité des informations publiées incombe directement et personnellement à son éditeur.

Une autorisation du bureau directeur, préalable à une ouverture de site officiel est obligatoire. Lors de sa conception, la charte graphique de l'association sera respectée. Afin de permettre la continuité de son exploitation, même en cas de changement de dirigeants de la section, les login, mot de passe hébergeur et utilisateur seront détenus par le siège administratif.

Le logo du CSME est prépondérant/prioritaire à celui des sections sur l'ensemble des supports de communication externe.

Quel que soit le document sur lequel il apparaît, le nom d'une section doit toujours être associé à celui de l'association sous la forme suivante :

Club Sportif Multi sections d'Épinay-sur-Seine Section .....

C.S.M.E. Section .....



Aucune modification d'appellation ne pourra se faire sans l'accord du Bureau directeur. A ce jour, 2 sections dérogent après accord à cette règle :

- Le C.S.M.E. Shadow Muay Thaï
- Le C.S.M.E. Colombophilie, les Bleuets d'Épinay-sur-Seine

Le C.S.M.E. dispose de son site internet propre qui reprend les activités de toutes les sections (7 pages par section). A ce jour, une centaine de visites est comptabilisée par jour et le référencement dans les moteurs de recherche est efficace. 1 500 abonnés reçoivent la newsletter bimensuelle.

La mise à jour des informations du site officiel apparaît d'une importance capitale. Chaque section se doit de transmettre au siège tout changement dans l'organisation de la section, toute modification relative aux adhésions ainsi que tout résultat sportif.

La grille de subvention annuelle comporte des critères favorables aux sections dites « de compétition ». La publication des résultats est l'un des moyens de prouver la réelle appartenance de la section à cette catégorie.

Charte actualisée par le Comité Directeur du 13 octobre 2012.

**CLUB SPORTIF MULTISECTIONS D'ÉPINAY S/ SEINE**  
6 avenue de Lattre de Tassigny  
93800 EPINAY SUR SEINE  
Siret : 30472078200024 - APE : 9311 Z

- ARTS MARTIAUX
- ATHLÉTISME
- BADMINTON
- BASKETBALL
- BOULE SPINASSIENNE
- BOXE FRANÇAISE
- COLOMBOPHILIE
- CULTURISME
- CYCLISME
- CYCLOTOURISME
- ÉCHECS
- ESCALADE
- ESCRIME
- GYM ENTRETIEN
- GYM TONIC
- GYM / BABY-GYM
- MARCHE RANDONNÉE
- MUAY THAÏ
- NATATION
- PÉTANQUE
- PLONGÉE SOUS-MARINE
- TENNIS
- TIR A L'ARC
- VOLLEY-BALL
- YOGA